



# Föreningen Utpost Hållö

## Verksamhetsplan 2024

Den av styrelsen 2012 antagna strategin för Utpost Hållö 2012 - 2015 är nedtecknad som det övergripande dokumentet som tillsammans med den nya, under 2020, fastställda Marknadsplanen skall spegla Verksamhetsplanen. Båda dokumenten utvärderas och revideras årligen.

Föreningens långsiktiga vision för Utposten har formulerats som:

### **Utpost Hållö – en plats för rekreation, upplevelser och lugn**

Under verksamhetsåret 2024 planeras inga nya, omfattande utvidgande investeringar, men däremot att konsolidera och förstärka de upplevda förväntningar på ett Hållö besök.

Prioriterade åtgärder för 2024 är att följa vår Underhållsplan i syfte att bevara god och hållbar standard på byggnader och inventarier. På tur i år står byte

- av några fönster i huvudbyggnaden;
- fasadbrädorna i gavel på Tärnan och Ostran

Föreningens ökade exponering i sociala medier skall fortsätta och antal följare avläsas kontinuerligt

Som vi skrev redan i föregående års Verksamhetsplan, men som tyvärr inte lät sig göras, skall Informationsskyltar uppdateras och utrustas med QR-koder som man kan avläsa med hjälp av en mobiltelefon. Skyltarna, Infopoints skall sättas upp på intressanta platser runt ön och tillsammans bilda ”Kulturstig Hållö”.

Kungshamn i mars 2024

Styrelsen